

OI / IDENTIDAD



TM

LA VOZ DE LA CIUDAD

*De todos*

Brand kit v07 / Septiembre 2026  
Arte aprobado · Grieta asimétrica · Inclinación selectiva · TM temporal

## 02 / IDEA Y VOZ

# UNA CIUDAD. MUCHAS VOCES.

*Hablar de lo incómodo  
y también serlo.*

Una plataforma de expresión de la ciudad: calle, cultura y conversación contadas por quienes las viven.

## LA FRACTURA ES COLECTIVA

La grieta conecta los fragmentos. Su recorrido irregular y las inclinaciones selectivas dan carácter al papel, manteniendo la lectura.

## TEXTOS VIGENTES

### La voz de la ciudad

*De todos*

Voz directa, local y abierta. Una idea por titular; comunidad en el centro.

## 03 / LOGOS

# LA FIRMA Y EL PERFIL.



## APILADO / FIRMA PRINCIPAL

Conservar el arte, sus recortes, colores y grieta exactamente como aparecen. Para banners, piezas editoriales y publicaciones.



## FC / FIRMA COMPACTA

Para perfil y firmas pequeñas. La F tiene una inclinación leve; la C mantiene un eje recto. La grieta atraviesa el conjunto.

Se entregan cuatro maestros: apilado y monograma, cada uno con TM oscuro o crema según el fondo.

## 04 / TM Y FONDOS

# PEQUEÑO. INDEPENDIENTE.

**SOBRE CLARO**

TM en tinta sobre papel.

**SOBRE OSCURO**

TM crema sobre tinta.

**TM TEMPORAL**

Es un grupo vectorial separado. Mantener su tamaño relativo y ubicación; se puede retirar sin modificar las letras.

**TEXTURA APROBADA**

El papel es una imagen incrustada; la textura no es vectorial. No recolorar las letras ni agregar nuevas grietas o inclinaciones.

## 05 / ESPACIO Y ESCALA

# QUE RESPIRE Y SE LEA.



Espacio libre sugerido:  $\frac{1}{4}$  de la altura del logo alrededor de su límite visible.

## ESCALA DE USO

Usar el apilado desde 300 px de ancho. Para espacios menores, elegir FC.

El perfil se entrega a 1080 × 1080 px. La composición protege letras y TM dentro del recorte circular.

## NO ALTERAR

No estirar, reordenar, modificar colores, agregar sombras ni colocar sobre fondos que dificulten la lectura.



Comprobación visual en tamaños pequeños.  
En impresión, verificar detalle con una prueba a tamaño real.

06 / COLOR

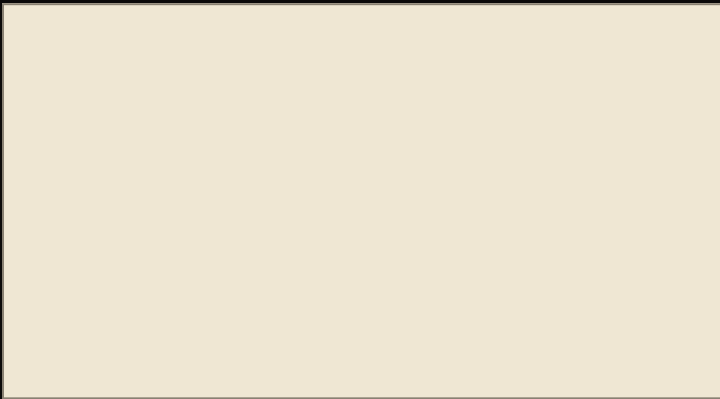
TINTA. PAPEL. ROJO.



TINTA

#0B0A09

RGB 11 / 10 / 9  
Fondo oscuro y texto.



PAPEL

#EFE7D3

RGB 239 / 231 / 211  
Fondo claro y contraste.



ROJO

#C121F

RGB 193 / 18 / 31  
Acento y sección.

Paleta ASE para Adobe y equivalentes JSON/CSS incluidos.  
Usar tinta y papel como base; reservar el rojo para énfasis.

Maestros digitales en RGB. Para impresión, convertir con el perfil acordado con el proveedor y revisar una prueba de color.

## 07 / TIPOGRAFÍA

# UNA JERARQUÍA CLARA.

## LA VOZ DE LA CIUDAD

### ANTON / TITULARES

Mayúsculas, peso fuerte, líneas breves.

*De todos*

### INSTRUMENT SERIF ITALIC

La firma y los contrapuntos humanos.

La ciudad contada  
por quien la vive.

### BRICOLAGE GROTESQUE

Párrafos, explicaciones y datos.

### CALLE / RUIDO / GENTE

### STAATLICHES / ETIQUETAS

Secciones, numeración y líneas de contexto.

Fuentes instalables incluidas. El logo se coloca como arte  
aprobado; no se reescribe con una fuente.

## 08 / DIRECCIÓN DE ARTE

# PAPEL Y CIUDAD.



Collage de campaña generado con IA; no documenta un lugar real.

## COMPOSICIÓN

Un eje de alineación por bloque, un titular dominante y márgenes constantes dentro de cada pieza.

## TEXTURA

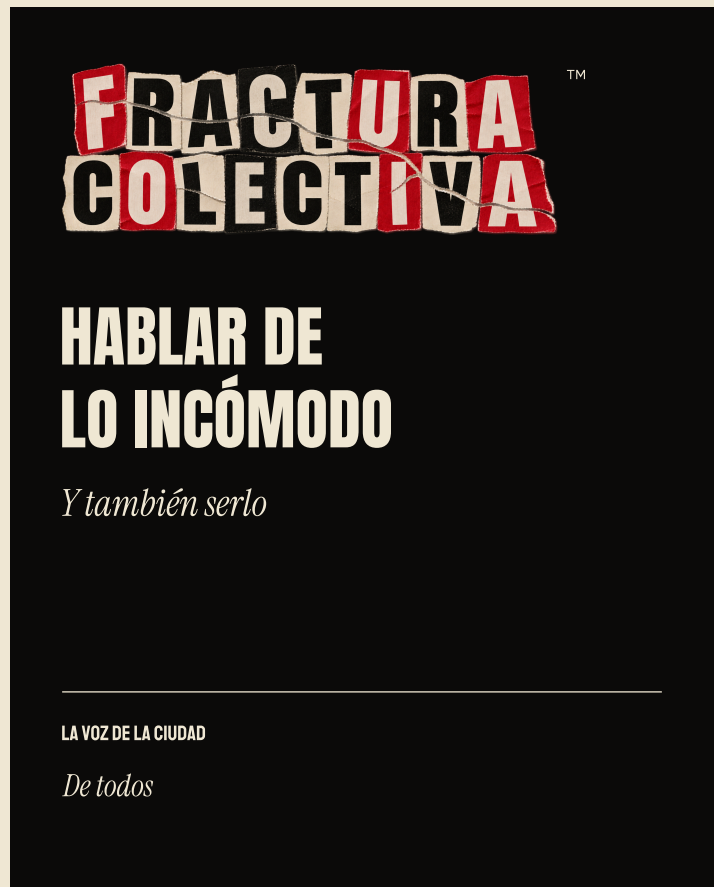
Fibras, pliegues y bordes de revista. El desgaste acompaña; no tapa el mensaje.

## FOTOGRAFÍA EDITORIAL

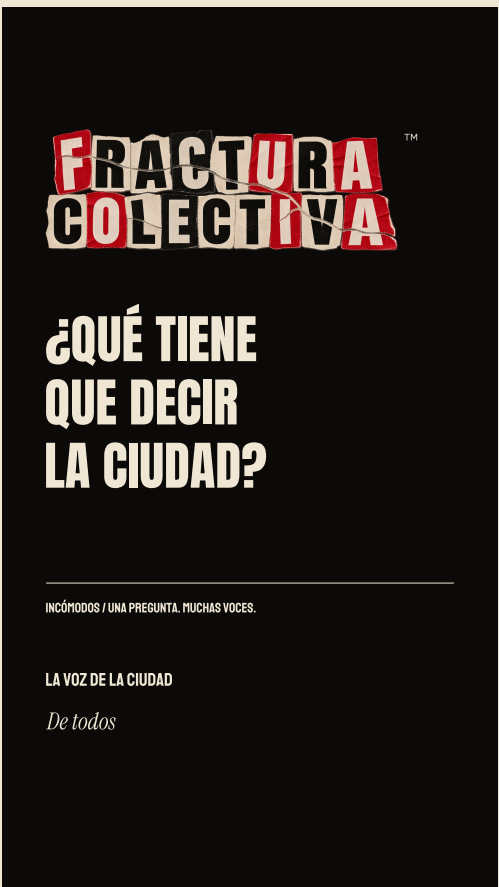
Usar material propio o autorizado para historias reales. Priorizar personas, contexto y escenas a la altura de quien las vive.

09 / SOCIAL

# UNA VOZ, VARIOS FORMATOS.



POST / 1080 × 1350



STORY / 1080 × 1920



PERFIL / 1080 × 1080

Story: contenido principal entre y = 260 y 1575 px. Revisar la vista previa de la plataforma antes de publicar.

## 10 / SECCIONES

# SIETE ENTRADAS A LA CIUDAD.



OI / FRACTURA COLECTIVA

## INCÓMODOS

LA VOZ DE LA CIUDAD  
*De todos*



02 / FRACTURA COLECTIVA

## NO-TENDENCIAS

LA VOZ DE LA CIUDAD  
*De todos*



03 / FRACTURA COLECTIVA

# CALLE

LA VOZ DE LA CIUDAD  
*De todos*



## RUIDO



05 / FRACTURA COLECTIVA

# GENTE

LA VOZ DE LA CIUDAD  
*De todos*



06 / FRACTURA COLECTIVA

## AGENDA

LA VOZ DE LA CIUDAD  
*De todos*



07 / FRACTURA COLECTIVA

# PAPEL

LA VOZ DE LA CIUDAD  
*De todos*

## GENTE

## AGENDA

## PAPEL

Misma retícula de 72 px, firma, numeración y cierre. Ruido usa fondo rojo. Tamaño: 1080 × 1080 px.

## II / BANNERS



### COLLAGE Y EDITORIAL

1920 × 1080 px. Comparten textos y alineación del bloque principal.

### PORTADAS

Horizontal: 1640 × 624 px. Video: 2560 × 1440 px, con la firma y el lema dentro del área central de diseño de 1546 × 423 px.

# LISTO PARA CONTINUAR.

| CARPETA      | CONTENIDO                                               |
|--------------|---------------------------------------------------------|
| 01-Logos     | 4 maestros con TM / SVG y PNG transparentes             |
| 02-Banners   | 4 composiciones / SVG y PNG                             |
| 03-Social    | 2 perfiles, 2 posts, 1 story y 7 secciones              |
| 04-Recursos  | Collage, patrón, marca de video y paleta                |
| 05-Guia      | Manual PDF y fuente HTML                                |
| 06-Editables | 22 AI nativos, SVG con texto vivo, originales y prompts |
| 07-Fuentes   | TTF instalables, WOFF2 y licencias                      |

En Illustrator, instalar las fuentes y editar titulares como texto vivo. En los SVG de producción, las letras auxiliares están trazadas para conservar la apariencia.

Logo de papel incrustado y TM vectorial separado. Cambiar el texto de una pieza no requiere regenerar el logo. Las exportaciones digitales no llevan sangrado.